

## EKOBURO 2016 : la créativité, sous toutes ses formes, sera cette année récompensée

Carrières-sur-Seine, le 12 février 2016

A l'occasion de la 7ème édition d'EKOBURO se tiendra la remise des Trophées de l'Innovation ainsi que celle des Trophées Production Printing Excellence. Au total, 11 récompenses seront attribuées aux gagnants des Trophées le mercredi 17 février, à 13 heures au Carrousel du Louvre (Paris).

### Nouveau : Trophées de l'Innovation



Les [Trophées de l'Innovation](#) récompenseront les innovateurs proposant des solutions capables de réduire l'impact environnemental des entreprises ou d'augmenter la productivité en entreprise ou encore se différenciant par l'originalité de leur concept. Parmi les 25 entreprises concourant aux Trophées, un prix sera attribué aux 3 gagnants des catégories suivantes : Nouveaux Concepts, Productivité en Entreprise et Transition Durable.

1. Les nominés dans la catégorie **Nouveaux Concepts** sont :

- *BeeBuzziness* pour son offre d'outils et de services innovants adaptés à la gestion documentaire
- *Gobio* pour ses solutions robotisées de service
- *Julie Desk* pour son assistant virtuel à la prise de rendez-vous
- *MIP Robotics* pour ses robots industriels économiques et faciles à utiliser

2. Les nominés dans la catégorie **Productivité en entreprise** sont :

- *AirDoc Solutions* pour son application mobile de prospection sur les salons professionnels
- *Click and Walk* pour son application mobile de mesure des investissements marketing en points de vente
- *Conexance* pour sa solution d'amélioration des performances des campagnes digitales grâce à la Data transactionnelle
- *Creads* pour sa première plateforme co-création
- *Crosstalent* pour ses solutions RH innovantes
- *Publishroom* pour son Studio de création de livres numériques pour les professionnels et les entreprises
- *Quoty* pour son application mobile de simplification du parcours d'achat des Français
- *Tryane* pour son tableau de bord de la transformation digitale des entreprises

3. Les nominés dans la catégorie **Transition Durable** sont :

- *1001Pact* pour sa 1ère plateforme d'equity Crowdfunding dédiée aux entrepreneurs sociaux
- *Aditevent* pour l'accompagnement délivré aux organisateurs d'événements en matière d'accessibilité
- *L'Alternative Urbaine* pour son action d'insertion des personnes en situation de précarité
- *Citroën* pour ses véhicules électriques
- *eGreen* pour ses solutions de réduction des consommations d'énergie des bâtiments tertiaires et résidentiels
- *ECHY* pour son système d'éclairage naturel à l'intérieur des bâtiments
- *Evolution Energie* pour sa solution de gestion des achats d'énergie pour les industriels
- *I Wheel Share* pour son application mobile d'accessibilité des lieux aux personnes en situation de handicap
- *Innovative Energy* pour sa gamme de petites éoliennes adaptées au milieu urbain
- *iDVROOM* pour sa solution de covoiturage du quotidien orienté domicile/travail
- *Newmanity* pour sa messagerie électronique qui réduit l'empreinte numérique et écologique
- *Nomadic Solutions* pour son application mobile d'éco-conduite
- *Smart Impulse* pour ses solutions non intrusives permettant d'identifier les consommations électriques par usage et par zone dans les bâtiments tertiaires

## Trophées Production Printing Excellence

Sur un marché fortement concurrentiel et en perpétuelle évolution, Konica Minolta a souhaité valoriser les réalisations et le savoir-faire de ses clients professionnels de l'impression en organisant les Trophées Production Printing Excellence. Un gagnant sera récompensé dans la catégorie Arts Nouveaux et la catégorie Cross-Média. Un prix Coup de Cœur du jury sera aussi décerné à l'une des 8 entreprises finalistes ayant concouru.

**Le Trophée des Arts Nouveaux** est remis à la réalisation qui associe le mieux les technologies d'impression (Numérique, Jet d'Encre, Offset...), à l'utilisation de nouveaux médias d'impression, mais aussi de finitions automatiques et manuelles pour donner naissance à une véritable « Oeuvre d'Art ». Les nominés sont : *Gustave Roussy, Imprim'Services, Quick Print, Synchro Production, Rubrick C et Picture Perfect.*



**Le Trophée Cross-Média** distingue la réalisation qui marie parfaitement les technologies d'impression numérique avec les solutions IT (Code 2D, Technologie NFC)..., nécessaires au mode de communication. Les nominés sont : *Mediapost et Gabel Imprimerie.*

Les 7 parrains des Trophées Production Printing Excellence et les jurés des Trophées de l'Innovation se sont réunis, le 14 janvier, pour déterminer les meilleures réalisations dans chaque catégorie.

Le jury des Trophées Production Printing Excellence est composé de : Pierre Larkin d'Advanced Track & Trace, Xavier Rolland d'AFI, Victor Madelaine d'Antalis, Chrystel Jean de l'Ecole des Gobelins, José Madeira d'EFI, Denis Benichou d'Objectif Lune et Patrick Joly du SIN.

Le jury des Trophées de l'Innovation est composé de : Philippe Berna, *Délégué Innovation auprès du Médiateur national Inter-entreprises*, de Jean-Pierre Gérault du Comité Richelieu, de François Girard de la CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France), Laurence Hulin du Groupe La Poste, François Perret de Pacte PME et de Dominique Scalia de l'Observatoire COM MEDIA.

Depuis 7 ans, EKOBURO est une véritable vitrine des bonnes pratiques, des solutions, des produits et des tendances les plus innovantes en faveur du Développement Durable et de la RSE. Les différentes thématiques abordées permettent aux entreprises d'obtenir des réponses pour gagner en compétitivité et en créativité grâce à des pratiques plus responsables. **Plus d'informations sur [www.ekoburo.fr](http://www.ekoburo.fr)**

#### A propos de Konica Minolta Business Solutions France :

Konica Minolta Business Solutions France accompagne les entreprises de toutes tailles dans la gestion et le traitement de l'information sous toutes ses formes. Konica Minolta Business Solutions France propose une gamme de solutions logicielles, de systèmes d'impression et de production dotée de performances reconnues à l'échelle internationale. Grâce à sa filiale IT Services Serians, la société dispose d'une forte expertise dans les domaines de l'audit des systèmes d'information de l'intégration à la supervision de solutions informatiques.

Konica Minolta Business Solutions France, basée à Carrières-sur-Seine, est une filiale à part entière du Groupe Konica Minolta Inc., Tokyo, Japon.

En France, le Groupe emploie 1500 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros pour l'exercice 2014. Son offre globale est distribuée via un réseau de ventes composé de 10 entités régionales, de 120 concessionnaires et revendeurs.

Konica Minolta Business Solutions France est aussi engagé dans :

- Le sport : Partenaire Majeur de la Ligue Nationale de Handball à compter de la saison 2013/2014 et partenaire titre du Marathon Vert Konica Minolta Rennes depuis 5 ans
- Le mécénat : la Fondation d'Entreprise Konica Minolta vise à faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail
- Le développement durable: depuis 6 ans, Konica Minolta Business Solutions France organise les journées du bureau éco-responsable pour aider les entreprises à réduire l'impact de leurs activités de bureau sur l'environnement.

Pour plus d'informations : [www.konicaminolta.fr](http://www.konicaminolta.fr), [www.repro-conseil.fr](http://www.repro-conseil.fr), [www.serians.fr](http://www.serians.fr), [www.ekoburo.fr](http://www.ekoburo.fr)

Photos produits disponibles sur [www.konicaminolta-images.eu](http://www.konicaminolta-images.eu).

Suivez Konica Minolta Business Solutions France sur :

**Facebook** : [konicaminolta.fr](http://konicaminolta.fr)

**Twitter** : [@KonicaMinoltafr](https://twitter.com/KonicaMinoltafr)

**Youtube** : [www.youtube.com/user/KonicaMinoltaFrance](http://www.youtube.com/user/KonicaMinoltaFrance)

Les termes et noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.

#### Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France  
Nathalie Ribes, responsable communication Corporate  
[nathalie.ribes@konicaminolta.fr](mailto:nathalie.ribes@konicaminolta.fr)

Consultant Relations Presse  
Carole Cousin  
[carole.cousin@outlook.fr](mailto:carole.cousin@outlook.fr)  
Tél.: 06 87 34 08 03



Sandra Say, responsable communication Produit

[sandra.say@konicaminolta.fr](mailto:sandra.say@konicaminolta.fr)

Tél.: 01 30 86 60 00